

カリキュラム

		1年次 基礎科目	2年次 発展科目	3・4年次 応用科目	
学部専修科目	基本科目Ⅰ	●基礎簿記Ⅰ ●情報倫理			
	情報・分析基礎科目	PICK UP! ○情報処理基礎 ○情報処理 ※いずれか ○情報処理応用 ○統計学 ○データサイエンス入門			
	基本科目Ⅱ	○流通論入門 ○会計学入門 ○金融論入門 ○経営学入門 ○アントレプレナーシップ入門 ◎基礎演習 商学・経営学の基礎を学ぶ入門9科目	■…ビジネス・クリエーション科目群 ■…くまもと未来創造科目		
	専攻選択必修科目		◎地域と流通 ◎地域とフードビジネス ◎地域とスポーツビジネス ◎地域と金融 ◎ビジネスプラン策定 ◎ビジネスと会計 ◎産学連携実践 ◎産学連携実践演習	◎現代ビジネスと情報 ◎承継ベンチャー論 ◎ベンチャー支援実務	
	演習		◎発展演習	※3年次開設 ◎応用演習Ⅰ ◎総合演習 ※4年次開設 ◎応用演習Ⅱ	
	主専攻開設科目	流通系		○マーケティング論Ⅰ・Ⅱ ○流通システム論Ⅰ・Ⅱ ○商業論Ⅰ・Ⅱ ○商業史Ⅰ・Ⅱ ○流通論特講Ⅰ	○国際マーケティング論Ⅰ・Ⅱ ○マーケティング・マネジメント概論 ○流通論特講Ⅱ ○流通政策概論 ○マーケティング・マネジメント特論 ○流通論特講Ⅲ ○流通政策特論 ○消費者行動概論 ○ビジネス・イングリッシュⅠ・Ⅱ ○マーケティング・リサーチ概論 ○消費者行動特論 ○マーケティング・リサーチ特論 ○交通論概説
		情報系		○コンピュータ論 ○経営科学 ○アルゴリズム論 ○経営統計論 ○プログラミング ○人工知能論 ○多変量解析 ○応用プログラミング	○情報メディア論Ⅰ ○経営データ分析 ○情報メディア論Ⅱ ○ソフトウェア工学論 ○ネットワーク論
		会計系	○基礎簿記Ⅱ ○簿記特講	○工業簿記Ⅰ・Ⅱ ○発展簿記Ⅰ・Ⅱ ○財務会計論Ⅰ・Ⅱ	○会計制度論 ○財務諸表分析 ○原価計算論 ○結合会計論 ○会計監査論 ○税務会計論 ○管理会計論Ⅰ・Ⅱ
		経営系		○経営情報論Ⅰ・Ⅱ ○企業論Ⅰ・Ⅱ ○経営史Ⅰ・Ⅱ ○経営管理論Ⅰ・Ⅱ ○経営組織論Ⅰ・Ⅱ ○経営学特講Ⅰ	○労務管理論 ○中小企業論 ○経営学特講Ⅱ ○財務管理論Ⅰ・Ⅱ ○経営戦略論
		金融系		○金融論Ⅰ・Ⅱ ○金融論特講Ⅰ	○銀行論Ⅰ・Ⅱ ○証券論Ⅰ・Ⅱ ○年金論 ○保険論Ⅰ・Ⅱ ○金融論特講Ⅱ
選択共通科目	経済系		○日本経済論Ⅰ・Ⅱ	○財政学 ○世界経済論 ○経済学特講	
	法律系	○政治思想史Ⅰ・Ⅱ ○租税の基本と税理士の役割	○会社法総論 ○民法Ⅰ・Ⅱ ○行政学 ○株式会社法 ○法と紛争	○企業取引法総論 ○労働紛争と法Ⅰ・Ⅱ ○行政法Ⅰ・Ⅱ ○企業取引法各論 ○経済法 ○法学特講 ○労働生活と法Ⅰ・Ⅱ ○税法	
自己能力開発科目	○文章論(作文、レポート、論文、新聞) ○自己表現論 ○キャリアデザイン論Ⅰ ○ビジネスキャリア概論	○時事問題研究(新聞の読み方) ○キャリアデザイン論Ⅱ	○インターンシップ ○キャリアデザイン論Ⅲ		
+ 教養系科目					

(2024年度入学生適用予定)●必修 ○選択必修 ○選択 このほか、放送大学・熊本大学・熊本県立大学との単位互換科目や、教職課程に関する科目などがあります。

幅広い「教養」を体系的に身につける

ディプロマ・ポリシーに沿った「教養教育」

ディプロマ・ポリシーの
詳細はこちら

学部教育での高度な「専門」知識はもちろん、幅広い「教養」を体系的に修得することで、多様な人々と協力しながら地域や世界の課題に取り組むことができる人材を育成しています。「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」に沿った教養教育は、知的応用能力だけでなく「総合力」で社会を動かす力を生み出し続けています。



※これは2023年度版です。2024年度版は変更になる可能性があります。

※上記のカリキュラムツリーは主に全学部共通で開講されている科目を示しています。学科や学年によっては開講されていない場合や科目名称が異なる場合があります。