

# カリキュラム

1年次 基礎科目

2年次 発展科目

3・4年次 応用科目

学部専修科目	基本科目Ⅰ	●基礎簿記Ⅰ ●情報倫理		
	情報・分析 基礎科目	<b>PICK UP!</b> ◎情報処理基礎 ◎情報処理 ※いずれか	○情報処理応用 ○統計学 ○データ解析	
	基本科目Ⅱ	◎流通入門 ◎会計学入門 ◎金融入門 ◎経営学入門 ◎基礎演習	◎地域と流通 ◎地域と金融 ◎地域とフードビジネス ◎現代ビジネスと情報	
	演習		◎発展演習	◎4年次開設 ◎応用演習Ⅰ ◎応用演習Ⅱ ◎総合演習
	(経営学・副専攻)	流通系	◎マーケティング論Ⅰ・Ⅱ ◎商業論Ⅰ・Ⅱ ◎流通論特講Ⅰ ◎流通システム論Ⅰ・Ⅱ ◎商業史Ⅰ・Ⅱ	<b>PICK UP!</b> ◎国際マーケティング論Ⅰ・Ⅱ ◎消費者行動概論 ◎流通政策概論 ◎消費者行動特論 ◎流通政策特論 ◎交通論概説 ◎マーケティング・リサーチ概論 ◎交通論特論 ◎マーケティング・リサーチ特論 ◎生活環境論 ◎マーケティング・マネジメント概論 ◎流通論特講Ⅱ ◎マーケティング・マネジメント特論
	(経営学・副専攻)	金融系	◎金融論Ⅰ・Ⅱ ◎金融論特講Ⅰ	◎国際金融論Ⅰ・Ⅱ ◎保険論Ⅰ・Ⅱ ◎金融論特講Ⅱ ◎銀行論Ⅰ・Ⅱ ◎証券論Ⅰ・Ⅱ
	経営系	会計系	◎基礎簿記Ⅱ ◎簿記特講	◎会計制度論 ◎税務会計論 ◎会計監査論 ◎原価計算論 ◎総合会計論 ◎財務諸表分析 ◎管理会計論Ⅰ・Ⅱ ◎会計学特講
	情報系	経営系	◎経営情報論Ⅰ・Ⅱ ◎経営組織論Ⅰ・Ⅱ ◎ベンチャー起業論 ◎経営管理論Ⅰ・Ⅱ ◎社会心理学Ⅰ・Ⅱ ◎経営学特講Ⅰ ◎企業論Ⅰ・Ⅱ ◎経営史Ⅰ・Ⅱ	◎労務管理論Ⅰ・Ⅱ ◎中小企業論Ⅰ・Ⅱ ◎経営戦略論 ◎財務管理論Ⅰ・Ⅱ ◎日本経営史Ⅰ・Ⅱ ◎経営学特講Ⅱ
	経済系	情報系	◎コンピュータ論基礎 ◎経営科学 ◎人工知能概論 ◎コンピュータ論発展 ◎プログラミング ◎人工知能特講 ◎経営統計論 ◎応用プログラミング ◎マルチメディア論 ◎多変量解析 ◎アルゴリズム論 ◎データベース論	◎情報システム論 ◎情報メディア論Ⅰ・Ⅱ ◎経営データ分析 ◎システム設計 ◎ネットワーク論
	法律系	経済系	◎日本経済論Ⅰ・Ⅱ	◎財政学 ◎世界経済論 ◎経済学特講
自己能力開発科目	法律系	◎政治思想史Ⅰ・Ⅱ ◎会社法総論 ◎民法Ⅰ(総則・物権)・Ⅱ(債権) ◎憲法 ◎租税の基本と税理士の役割 ◎株式会社法 ◎法と紛争 ◎行政学	◎企業取引法総論 ◎労働生活と法Ⅰ・Ⅱ ◎経済法 ◎行政法Ⅰ・Ⅱ ◎企業取引法各論 ◎労働紛争と法Ⅰ・Ⅱ ◎税法 ◎法学特講	
		◎文章論(作文、レポート、論文、新聞) ◎自己表現論 ◎キャリアデザイン論Ⅰ ◎ビジネスキャリア概論	◎時事問題研究(新聞の読み方) ◎キャリアデザイン論Ⅱ	
			◎インターンシップ ◎キャリアデザイン論Ⅲ	

## 教養系科目

(2022年度入学生適用)●必修 ◎選択必修 ○選択 このほか、放送大学・熊本大学・熊本県立大学との単位互換科目や、教職課程に関する科目などがあります。

# 幅広い「教養」と高度な「専門」教育

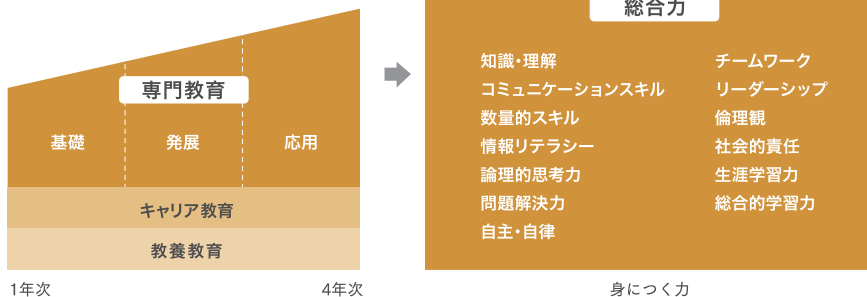
幅広い「教養」と高度な「専門」知識の修得を柱に、

多様な人々と協力しながら地域や世界の課題に取り組むことができる人材を育成しています。

開学以来、建学の精神である「師弟同行」「自由闊達」「全学一家」を礎とした教育は、

知的応用能力だけでなく「総合力」で社会を動かす力を生み出し続けています。

## ■クマガクの学びのしくみ



多角的に物事を捉え、判断するための理解力や思考力・洞察力<sup>かんよう</sup>を涵養し、  
知的好奇心に応える幅広い教養系科目が用意されています。

- 1 人文学系科目 哲学・倫理学・日本史学・西洋史学・東洋史学・地理学・文化人類学・  
日本文学・日本語学など
- 2 社会科学系科目 経済学・法学・政治学・社会学・心理学・教育学など
- 3 自然科学系科目 物理学・化学・生物学・地学・数学
- 4 総合科目 比較文化論・人権論・部落解放論・環境論など
- 5 外国語科目 英語・ドイツ語・フランス語・ロシア語・スペイン語・中国語・韓国語
- 6 健康科学・保健体育科目 健康科学(講義・実技)

教養系科目は学科により開設されている科目が異なります。



## 専門科目

興味・関心に沿って、基礎・発展・応用と、着実に専門性を高める科目を  
体系的に設置。アクティブ・ラーニングや課題解決型学習(PBL)も多くの  
科目で実施されています。